

Purch France devient Galaxie Media

Neuilly-sur-Seine, le 12 octobre 2018 – Trois dirigeants de Purch SAS France, André Baden-Semper (Managing Director), Isabelle Dumonteil (VP Content) et Kim Huynh (Performance Manager) acquièrent l'activité d'éditeur de sites ainsi que la régie de Purch France. Ces entités deviennent aujourd'hui Galaxie Media, un carrefour unique qui permet aux marques de communiquer auprès des passionnés de la high-tech. Ainsi, André Baden-Semper devient Directeur général de Galaxie Media SAS, Isabelle Dumonteil, Directrice des rédactions et Kim Huynh Directrice des opérations.

« Nous sommes fiers de réunir, autour des nouvelles technologies, des marques médias françaises de référence et des milliers d'influenceurs. Nous avons constitué une offre premium qui permet aux marques de communiquer avec les consommateurs de manière qualitative et unifiée à chaque touchpoint, de la recherche d'information à la prise de décision » **déclare André Baden-Semper, Directeur général de Galaxie Media SAS.**

1^{ERE} AUDIENCE 100% TECH EN FRANCE

14 millions de VU/mois¹

+80 MILLIONS DE PAGES VUES

12 MILLIONS DE FOLLOWERS SUR TWITTER

+50 MILLIONS VIDEOS VUES

+3000 ARTICLES PAR MOIS

25 MILLIONS DE LIKES SUR FACEBOOK

250 MARQUES NOUS FONT DEJA CONFIANCE

1 SOLUTION PROGRAMMATIQUE EXCLUSIVE

1 PLATE-FORME DE MICRO-INFLUENCEURS

1 STUDIO CREATIF

Au cœur de Galaxie Media se trouvent l'innovation et les nouvelles technologies. De celles qui nous impactent au quotidien et provoquent aussi les évolutions majeures de notre société. Autour de ces thématiques fortes, Galaxie Media fédère des médias dédiés aux décryptage des nouvelles technologies ainsi qu'un solide réseau d'influenceurs passionnés qui partagent leurs expériences avec leur communauté.

¹ Source : Médiamétrie//NetRatings, août 2018

GALAXIE MEDIA

Chaque média, chaque influenceur sélectionné par Galaxie Media publie au quotidien des contenus (articles, vidéo, test, *unboxing*...) qui résonnent auprès de son audience. Galaxie Media associe à cet univers de qualité et *brand safe* des outils de pilotage exclusifs d'achat média, de ciblage et des solutions sur mesure permettant aux marques d'être présentes à chaque instant du parcours de décision des consommateurs.

Galaxie Media SAS est un point d'entrée unique pour les marques qu'elle accompagne dans leur recherche d'efficacité et qu'elle conseille dans le déploiement de leur stratégie auprès de millions de passionnés.

Contact Presse

Delphine Bionne - dbionne@galaxiemedia.fr - 06 74 74 11 48